

SHINKOの 賃貸マンション

オーナーニュース

賃貸物件の管理・経営、売買などお悩みのオーナーさまは新興ビルサービスへお気軽にご相談ください!

住所:大阪市北区浪花町1番19号 新興ビル TEL:06-6371-7934
URL:<http://shinko-owner.com/> MAIL:pm@shinko-owner.com FAX:06-6376-2817
発行月:2019年7月号



賃貸市場は実需ニーズ直結の新築が中心と予測

一年の折り返しとなる7月を迎えました。来る参院選を前に各方面で慌ただしい動きが見られます。一方で景気の動きも国際政治を反映して微妙な動向を見せて います。そこで、賃貸住宅市場を囲む最近の経済指標をまとめてみました。

内閣府から発表された5月の景気ウォッチャー調査は、前月差1・2ポイント低下の44・1と前月から悪化。家計動向関連企業動向関連、雇用関連の全てのD Iが低下したことから、前月を1・2ポイント下回り、2カ月ぶりの低下となりました。

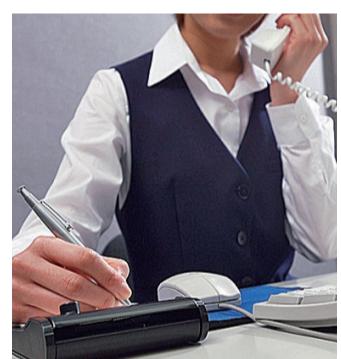


内閣府と財務省が共同で年4回実施している「法人企業景気予測調査」の平成31年4～6月期の結果によりますと、4～6月期の大企業全産業の景況判断指数（BSI）はマイナス37で、2四半期連続のマイナスとなりっています。

また、帝国データバンクの5月調査の「TD B景気動向調査（全国）」結果によりますと、5月の景気DIは前月比1・4ポイント減の45・4となり、6ヵ月連続で悪化。今後の国内景気

は前月差2・8ポイント下回った45・6で、景気ウォッチャーの見方は、「このところ回復に弱さが見られる。先行きについては、海外情勢等に対する懸念が見られる」とまとめています。

透明感がある」（建物売買）、「投資用不動産のローンはますます厳しくなると想定」（不動産雑誌）など、まだ賃貸の影響が



まだ賃貸市場へは、景気動向の影響が及んでいません

ニュースフラッシュ

日本銀行『インバウンドの現状:企業等の取り組みと地域活性化の注目点』を公表

外国人旅行者の増加傾向が続いています。昨年には3,119万人と過去最高を記録しました。こうした折り、日本銀行はこのほど、最近におけるインバウンド需要の特徴をまとめた「地域経済報告(さくらレポート)別冊シリーズ」の『インバウンドの現状：企業等の取り組みと地域活性化の注目点』を発表しました。

『吉宗』を公表しました。それによりますと、最近におけるインバウンド需要の特徴として、東アジアからの観光客の増加、個人旅行の増加と訪問・宿泊地の広がり、「モノ消費」の落ち着きと「コト消費」の拡大の3点が指摘できる、としています。

また、社会問題となっている空き家等を客室に改装し、周辺の銭湯を「風呂」、飲食店を「食堂」に見立てたところ、日本人の日常が体験できるとしてインバウンド客に人気。あたかも街全体をホテルのようにしたことで、活気が生まれているなど、インバウンド需要の獲得に向けた企業や自治体等の取組み事例を紹介しています。



售貸住宅市場最新 - 2 -



時代のニーズを敏感に取り込んでいます

賃貸マーケット情報

次世代型賃貸住宅の本格的登場は間近 新時代のスマホ収納サービスの広まり

商品化が相次いでいます

○

次世代型賃貸住宅の本格的登場は間近
新時代のスマホ収納サービスの広まり

商品化が相次いでいます。環境に貢献しながらオーナー、入者に多くのメリットをもたらすといれるZEH-M。こうした次世代型賃住宅が本格的に出回るのはもう間かもしません。

★M社の賃貸マンションに、スマホ納サービス「スマリー・ポケット」が入されました。「スマリー・ポケット」は、利用者が専用ボックスに詰めて送った衣類などの荷物が、温度・湿度キュリティが保たれた環境で保管管理され、利用者はパソコンやスマートフォンのアプリ上で、預けたモノ管理・取り出しができる収納サービスです。

物理的スペースの制限にとらわれ、箱に詰めて送るだけで荷物がスマホの中に収納され、1箱250円かかる手頃な価格で預けられる新時代のマホ収納サービス。貸しトランクと違った収納スタイルとなっています。

★日本に定住する外国人が増えています。昨今、物件掲載に加え、自動翻訳機や各種ツールの提供により、外国人居住を支援する動きが各方面で活発化しています。N社は、外国人の日本で暮らしを様々なサービスでサポートするプロジェクトを発足させ、全国の国人入居可能物件が検索できるサイトを公開しました。日本の住まいをもとグローバルに!をコンセプトに、国人の日本での部屋探しを阻む言語壁、モラルの壁、思い込みの壁の3つの壁を乗り越える仕組みをつくり、本当に住む外国人が暮らしやすい社会を作ることを目的としています。

※「さくらしポート」は、日本銀行のホームページでダウンロードできます。

セオリー通り経営基盤を固めていくこと

入居率の向上は賃貸住宅経営にとって、最大の課題です。高い入居率を維持すれば、経営は安定して、多くの問題が良い方向に向かいます。入居率向上のポイントをまとめてみました。



時代は大きく変わつて、今日では「賃貸経営」即、「満室経営」とはなかなかいきませんがそれでも所有する物件は100%稼働させたいものです。本來、ビジネスにおいて保有する設備の一部が遊んでいるというものは許されないことで、稼働率を高め、フル回転させて売上げ収益の向上を図るのが原則ですそもそも収入を生むはずの部屋が空室で収入ゼロとなつているのが痛いところです。

それではどのようにすれば高い居率が達成されるかですが、結論から言えど、とくに奇抜なアイデアがある訳ではなく、セオリー通り確実に経営基盤を固めていくことだと思われます。

まず部屋をお探しのお客様の目に止まるよう、物件に何らかの特徴を持たせ、空室が長引くと気分も緩むため、物件に緊張感を持たせます。その一つが、経費を絞ってでも最低限のリフォーム、補修、メンテナンスはやつておきたいところです。

そして二つ目が賃料対策です。例えばタイムリーな家賃設定。家賃の下限に幅を持たせます。ここで5千円値引きすると契約に結びつくといった局面がよくあります。このタイミングを逃がさないために、家賃価格に柔軟な対応をすることです。

このように仲介時のタイミングを生かすためにも、物件に入居者を引きつける魅力を備え、他物件との競争力を高めるために、まず何をおいても日々のオーナー様との連携を強くして、契約促進を図りたいと考えております。仲介、管理分野は私ども不動産会社側の専門分野ですが、物件の整備に関してはオーナー様とのご相談が進んでこそ成り立つと考えます。

夏場の7月を迎え、気持ちの上で何か構えてしまいます。冬場は首をすくめて寒さをこらえ、春の到来を待ち焦がれるのですが、夏は暑さだけでではなく、自然の脅威が生活や建物を脅かします。とりわけ数十年に一度といつた集中豪雨には心底肝を冷やします。

時代が変わつて、自然環境が激変する中、身体の健康維持と建物の維持・管理には一層気を遣うのが、これから的是3ヵ月です。

ところで、国土交通省がこのほど公表した平成30年第4四半期(4~6月)分の「不動産価格指数」(商業用不動

**地価は全体に緩やかな上昇基調が継続
景気回復と不動産投資の堅調さが背景**

全国の土地の値動きが定期的に調査されて公表されています。経済の動きに敏感に反応する土地の需要と価格だけに気になるところです。

国土交通省がこのほど公表した主要都市・全国100地区の高度利用地等における平成31年1月1日～4

高い上昇を示した地区は、歌舞伎町、渋谷（東京都）、横浜駅西口（横浜市）、心斎橋、なんば、天王寺（大阪市）など29地区。上昇地区数の割合が5期連続して9割を上回る現象は、景気回復が定着していることを物語っているように思われます。

地元不動産全般の動きを 不動産鑑定士がコメントで紹介

こうした上昇の要因として、景気回復のほか、雇用・所得環境の改善、低金利環境の下での再開発事業の進展や訪日外国人の増加による旺盛な店舗やホテル、マンション需要に対する不動産投資が引き続き堅調なことが挙げられています。

ところで、この「地価 LOOK レポート」は地価動向以外、地元の不動産



全般的動きを不動産鑑定士のコメントで紹介されているのが特徴です。

主要都市の高度利用地ということですが、都市－行政区－地区における地価を中心とした不動産市場の解説は市場の多様な動きを知る参考になります。例えば、東京都江東区の有明地区でこんなコメントがあります。「東京五輪開催に向けてマンションの賃貸需要が増大しており、賃貸物件の供給不足から賃料は上昇傾向にある。こうした市況から、当地区的地価動向はやや上昇傾向で推移している」と説明しています。

夏場を迎えるにあたり、これから2～3ヶ月の身体と建物の維持・管理にご注意を。

産)によります
と、マンション
・アパート(1
棟)の全国平均
の不動産価格指
数は131・5
となっています。平成22年の
平均を100としたもので、
過去10年を見ても若干の上下
の動きはありますが、ほぼ右
肩上がりで上昇しています。
住宅地、戸建住宅、商業地
工業地等は景気の波で年によ
つて変動を見せる中、店舗、
オフィスと同様、マンション
・アパートの1棟価格指數が
下がることなく上昇基調にあ
るのは注目されるところです



※「地価 LOOK レポート」は国土交通省のホームページからダウンロードできます

(※)本紙に掲載しています写真はイメージです。記事と直接関係はありません。